

**DE LOS TALLERES DE INVESTIGACIÓN METODOLÓGICA
EN CIENCIAS SOCIALES**

Publicación en imprenta de algunos libros que se utilizan en el TALLER DE INVESTIGACIÓN METODOLÓGICA:

Los siguientes cuatro libros, están siendo actualmente acabados en su publicación impresa:

1. Cárdenas P., Faustino V. (2015). *Afirmaciones científicas y sus condiciones suficientes y necesarias. Ejemplos y ejercicios en las ciencias sociales*. La Paz: Élite Impresiones
2. ----- (2015). *Deducción, inducción, analogía y reducción. Ejemplificación y aplicación introductoria en la investigación científica en las ciencias sociales*. La Paz: Élite Impresiones
3. ----- (2015). *La proposición lógica en la afirmación científica. Una introducción en 21 artículos a las ciencias sociales*. La Paz: Élite Impresiones
4. ----- (2015). *Procesos de investigación en las empresas. Una introducción a la resolución de problemas y al mejoramiento e innovación de productos*. La Paz: Élite Impresiones.

La edición de estos libros está siendo auspiciada y financiada por el **Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas – IICCA**, de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, de la Universidad Mayor de San Andrés.

Una parte de esos libros impresos serán destinados a la UMSA y a otras universidades, y otra parte será vendida a los interesados a precios muy convenientes.

Por la concretización de esta idea tan feliz, de efectuar una publicación impresa, se les informa a los interesados en estos libros, que vía esta página web, estén pendientes de cuándo, dónde, y a cuánto serán expuestos para la venta.